

Touristische Destination 2010

MANAGEMENT • MARKETING • PRODUKTE

- 08:30 - 09:30** **Registrierung der Teilnehmer**
09:30 - 10:00 **Eröffnung der Konferenz**
- 10:00 - 13:00** **Vormittagsprogramm: Theoretische Einführung in die Problematik von Management und Marketing der touristischen Destinationen und Gestaltung von Produkten im Bereich Reiseverkehr**
- 10:00 - 10:30** **Fabio Sacco, Ökonomische Fakultät der Universität Trento, Italien**
Management von touristischen Destinationen - Hauptfunktionen und Hauptaktivitäten;
Fallstudien aus der Region Stubai (Österreich)
- 10:30 - 11:00** **John Hull, Forschungsinstitut des Reiseverkehrs in Neuseeland, Neuseeland**
Management des Reiseverkehrs in Schutzgebieten
- 11:00 - 11:30** **Diskussion und Pause**
- 11:30 - 12:00** **Michael Meyer, Ökologischer Tourismus in Europa, e.V., Deutschland**
Gestaltung von nachhaltigen Produkten und Touristenpaketen – von Theorie zur Praxis
- 12:00 - 12:30** **Paolo Grigolli, Ökonomische Fakultät der Universität Trento, Italien**
Gestaltung von Produkten im Bereich Reiseverkehr - von dem auf touristischen Attraktionen beruhenden Reiseverkehr zu neuen Formen, die im Management einer Destination und in Gestaltung von touristischen Produkten bestehen
- 12:30 - 13:00** **Diskussion**
13:00 - 14:00 **Mittagessen**
- 14:00 - 18:00** **Nachmittagsprogramm: Management von touristischen Destinationen und erfolgreiche Produkte im Bereich Reiseverkehr - Fallstudien aus Europa und den USA**
- 14:00 - 14:40** **Amy Arends Veselá, unabhängige Expertin, USA/Tschechien**
Management von touristischen Destinationen in den USA - Herausforderungen und Chancen für Mammoth Mountain, Kalifornien
- 14:40 - 15:20** **Michael Meyer, Ökologischer Tourismus in Europa, e.V., Deutschland**
Gute Praxisbeispiele und Erfahrungen mit Zusammenarbeit von Partnern, die während der Errichtung der Leitungsorganisation in einer touristischen Destination gewonnen wurden
- 15:20 - 16:00** **Fabio Sacco, Ökonomische Fakultät der Universität Trento, Italien**
Beispiele von Touristenprodukten aus Europa und Übersee – Fallstudien
- 16:00 - 16:30** **Pause**
- 16:30 - 17:10** **Marcus Capirione & Lukas Stadherr, Schweiz Mobil, die Schweiz**
Schweiz Mobil - die Schweiz als Destination für aktiven Tourismus
- 17:10 - 17:50** **Daniel Mourek, Stiftung Partnerschaft, Tschechische Republik**
Elbeweg und touristische Pässe – Marketing eines touristischen Produktes als Beispiel der tschechisch-deutschen Zusammenarbeit
- 17:50 - 18:00** **Abschluss der Konferenz**
19:00 - 23:00 **Abendessen und geselliges Beisammensein**
- 26. 11. 2010** **Exkursion im Anschluss an die Konferenz - Destinationsmanagement in der Sächsischen Schweiz**



● České Švýcarsko
● Sächsische Schweiz



Regional-operatives Programm der Region für Zusammenhalt Nordwest
Unterstützt durch „Den europäischen Fond für regionale Entwicklung“
„Die Vision hört auf, Traum zu sein“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu